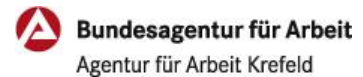




WFG  
KREIS  
VIERSEN



## ENTWICKLUNG EINES ONLINE-AUFTRITTS ZUR INITIATIVE POTT & DECKEL

Die Initiative Pott&Deckel war 2020 mit einer Präsenzveranstaltung als Kombination aus Speed-Dating, Vortragsprogramm und Fun-/Gaming-Elementen erfolgreich und hat viele junge Berufswähler/innen aus der Region angesprochen. Um ein adäquates planbares Angebot auch in Pandemiezeiten und darüber hinaus machen zu können, soll nun eine Internetseite das zentrale Element und Herzstück einer jungen und zielgruppengerechten Kampagne werden.

Die primäre Zielgruppe sind junge Berufswähler/innen im Alter von 15 bis 25 Jahren. Unsere sekundäre Zielgruppe sind deren Eltern und Lehrer/innen.

Pott&Deckel war und ist als dauerhaftes und jährlich wiederkehrendes Angebot mit einem virtuellen oder perspektivisch hybriden Veranstaltungsschwerpunkt im Jahr geplant.

Als Initiatoren haben sich die Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Stadt Krefeld und des Kreises Viersen, die Jobcenter des Kreises Viersen und der Stadt Krefeld sowie die Agentur für Arbeit Krefeld zusammengeschlossen und haben in dieser Ausschreibung konkrete Ideen zusammengefasst.

Die Auftraggeber sind ergänzenden oder anderweitigen kreativen Ansätzen gegenüber aufgeschlossen und bitten um Angebote und Referenzbeispiele bis zum 28.02.2021 an Sebastian Stengel (Kontakt Daten s.u.).

### AUSSCHREIBUNG:

---

Gefordert ist der **Aufbau einer Plattform** (*Angebot A*) sowie deren **technische Pflege** und **Weiterentwicklung** (*Angebot B*) in enger Abstimmung mit den Auftraggebern. Des Weiteren ist geplant, auch auf zielgruppenaffinen **Social-Media-Kanälen** präsent zu sein (*Angebot C*).

Interessenten für das Angebot C werden gebeten, dies auch mit einer Option inkl. Content-Erstellung und Pflege einzureichen.

Wir suchen eine personell und fachlich dem Themenspektrum gut aufgestellte Agentur, die uns bei diesem Vorhaben begleitet.

### ANFORDERUNGEN AN ANGEBOT A:

---

Hierzu gehört zunächst die Erarbeitung einer technisch und inhaltlich schlüssigen **Konzeption**. Der Aufbau und die Funktion der **Onlineplattform**, die Erarbeitung von **Content**, die konsequente Ausrichtung auf den Bedarf der **Zielgruppe** und die **Bewerbung** dieser Angebote sind wesentliche Aufgaben dieses Projekts.

Notwendig ist hierfür auch in Abstimmung mit dem Projektleiter die Erstellung von Text-, Bild- und evtl. Videoinhalten sowie Illustrationen.

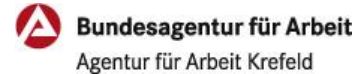
Eine redaktionelle Betreuung im Anschluss an die Freischaltung der Internetpräsenz ist angedacht (Umfang ist zu erörtern). Ebenso soll eine zum Selbstverständnis des Auftraggebers passende Bildsprache entwickelt werden.

Die Website wird mit einem offenen und einem geschlossenen (durch einen Code zugänglichen) Bereich benötigt und soll den Auftraggebern durch ein Template-System die Möglichkeit geben, Inhalte vollumfänglich bearbeiten zu können.

- Offener Bereich – Elemente:
  - Beschreibung der Initiative mit Videobotschaft der Botschafter (Studierende/Azubis der Initiatoren) sowie beispielhaften Inhalten aus dem geschlossenen Bereich
  - Online-Terminbuchung für ein Gespräch bei der Berufsberatung
  - Informationen für Eltern & Lehrer
  - Terminkalender für Veranstaltungen
  - FAQ-Bereich (Möglichkeit Fragen zu stellen; Fragen sind erst nach Prüfung und Beantwortung öffentlich zu sehen)
  - Ggf. Ankündigungen/Geschichten in Blog-Form
  - Social Media Präsenz angedacht
  
- Geschlossener Bereich – Elemente:
  - Kurze Unternehmensprofile (Firmenname, Anschrift, Ausbildungsberufe, „Wir stellen uns vor“)
  - Online-Terminierungstool zur Buchung eines Kurz-Gesprächs (Speed-Dating); Bewerber/innen buchen einen oder mehrere Termine und erhalten danach per Mail die Kontaktdaten des Betriebs (Tel., Zoom, Skype, Teams,..); ist kein Termin frei, erhält der Jugendliche einen Hinweis auf die Bewerbergalerie (s.u.)
  - Bewerbergalerie: Bewerber/innen können einen kurzen Steckbrief hinterlassen (Vorname und Name, Wohnort, E-Mail-Adresse, das möchte ich werden, das kann ich; Datei hochladen); Gewinnspieloption ist angedacht; Arbeitgeber können diese Bewerbergalerie einsehen und Bewerber/innen ansprechen. (Beachtung DSGVO)
  - Firmen-Flash: Ausbildungsbetriebe haben drei Minuten, um die Kandidaten/innen für die eigenen Ausbildungsstellen zu überzeugen.
  - Galerie der negativen Vorurteile: provokative Interviews, um auf Branchenstigma persönlich zu entkräften Beispiel: „Ist Altenpfleger mehr als Pampers wechseln?“, „Anlagenmechaniker –Gas, Wasser, Scheiße?“



WFG  
KREIS  
VIERSEN



Vor der Live-Schaltung des Onlineauftritts erfolgt eine Anwenderschulung für bis zu 3 Projektpartner in den Räumlichkeiten des Auftraggebers.

Das **Hosting** ist von der Ausschreibung ausgenommen. Dieses läuft über einen vom Auftraggeber vorgegebenen Anbieter.

#### **ANFORDERUNGEN AN ANGEBOT (B):**

---

- Support und Softwarepflege durch die betreuende Agentur im Anschluss an den Launch.
- Die Website ist fortlaufend hinsichtlich der Auffindbarkeit im Internet (SEO) zu optimieren, um einen höheren Bekanntheitsgrad innerhalb der Zielgruppe zu erreichen.

#### **ANFORDERUNGEN AN ANGEBOT (C):**

---

Zielgruppengerechte Social-Media-Kanäle sollen als Werbekanal für Pott&Deckel dienen und die junge Berufswähler/innen auf die Plattformen führen. Erarbeitung eines langfristig tragbaren Konzepts und Beratung der Auftraggeber. Ggf. redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle.

#### **INFORMATIONEN ZUM PROJEKTABLAUF:**

---

- 05.03.2021: Ende der Frist für die Angebots- und Referenzeinreichung
- 15.03.2021: Abschluss der internen Prüfung der Angebote und Feedback an die Bieter
- 12. KW 2021: Briefinggespräche mit drei ausgewählten Agenturen
- 17. KW 2021: Pitch der drei ausgewählten Agenturen. Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung. Die Teilnahme am Pitch wird mit 1.500 € vergütet.
- 18. KW 2021: Beauftragung eines Anbieters
- 43. KW 2021: Launch

Bei Rückfragen sprechen Sie uns bitte an.

#### **KONTAKTDATEN:**

---

Marleen Meyer  
WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Krefeld mbH  
Neue Linner Straße 87  
47798 Krefeld  
Tel.: 02151 82074-30  
E-Mail: marleen.meyer@wfg-krefeld.de